



# SELANGOR INTERNATIONAL EXPO 2017

Malaysia's Global Trading Hub

## 雪兰莪-东盟之门

马来西亚最具商业影响力的雪兰莪国际商展会第三度强势出击！  
雪兰莪是马来西亚的“经济心脏”，也是国际主要商贸中枢。由雪兰莪州政府主导的2017年雪兰莪国际商展会，为海内外企业创建及开拓完美的营商环境、经贸衔接与合作契机，协助把业务推向更高峰。



食品与饮料



清真



生命科学



精明城市



未来商务



9月  
7日-17日

早上10时  
-傍晚6时

实达城会展中心  
(SCCC)

# 目标

- 打造雪兰莪成为**国际经贸中枢**
- 提供一个让本地及**跨国商企、中小型商企**及企业家，向世界展示产品与服务的平台
- 提供最佳的**市场营销、商业合作与经贸伙伴关系**的环境
- 推广与宣传**最新的科技工艺**



大马著名与杰出明星企业家力撑与支持。

## 2016年展会记录

在我们努力拓展蓬勃商机下，每年的参展数目逐年扬升，令人鼓舞。

展位总数	访客人数	参展国家	参展公司	展会交易额
<b>525</b>	<b>10,689</b>	<b>15</b>	<b>373</b>	<b>1亿令吉</b>

商展会也获得主流媒体广泛报道及公众高度关注。



雪兰莪州务大臣  
拿督斯里莫哈末阿兹敏阿里亲临开幕





# 雪兰莪一览

马来西亚黄金州—雪兰莪知多点

制造超过  
**37万3063**  
个就业机会\*

获准的  
制造业计划  
共**4852**项\*

**1,380**间公司拥有多媒体超级走廊公司地位\*\*

外资总额(FDI):  
**656亿令吉\***  
(147亿美元)

资料来源：  
\*马来西亚投资发展局 (MIDA) 1999 - 2016  
(制造业领域数据)

\*\*马来西亚数字经济机构(MDeC),  
截至2016年12月31日  
汇率：1美元=4.4515令吉/1令吉=0.2246美元  
(日期：2017年1月19日)

## 参展的理由



推广业务与  
提高**品牌曝光率**



吸引潜在  
合作伙伴与客户



增加建立  
伙伴关系的  
商机



探索  
市场潜能



依产品需求  
增强知识



教育群众



提高**业务营收**



进驻  
外国市场



推广及宣传  
您的公司



物色  
新供应商  
的机会



打开商机  
提高业绩



增加公司产品  
及增强服务形象

## 展会期间活动

国际峰会



联网交流分享



新产品和技术展示



知名主讲人



商业配对



# 听听他们怎么说



“这对那些有意学习如何拓展公司业务商家而言，无疑是黄金良机。”

**Dynas**  
演员/电视主持/企业家



“与其他亚洲国家相比，这里市场稳定，也没有语言障碍，是拓展及巩固业务的理想地点。”

**Hans-Peter Ressel**  
Lazada总执行长

“这是新创电子商务业者推展品牌的最佳平台，而成本却一点也不昂贵。”

**Melissa Chan**  
EA Creative Founder创办人

“公司可以搜寻他们的存在，确认他们在市场上仍然活跃。”

**Lim Su Ann**  
大马谷歌工业经理



“商展会让我们有机会评估我们的顾客，同时进一步加强我们的人脉。”

**Naz**  
电视主持



“这是推广电子商务的好平台。”

**Bryan Lee**  
Shang Hai 出版有限公司



“有了这个平台，公司在进行电子市场推广如虎添翼。”

**Dhanya Pratap (印度企业家)**  
NZ Softlets 有限公司



马上登记，万勿错过与世界接轨的黄金机会

[www.selangorexpo.com](http://www.selangorexpo.com) [selangorexpo](https://www.facebook.com/selangorexpo) [#SelangorExpo](https://www.instagram.com/SelangorExpo)

更多详情，请咨询：

Ms. Lorela Chia +6012 278 3899 [sie@qube.com.my](mailto:sie@qube.com.my)

主办单位

承办单位

管理单位

协办单位



Selangor State  
Government

