



SELANGOR INTERNATIONAL EXPO 2017

Malaysia's Global Trading Hub

雪兰莪-东盟之门

马来西亚最具商业影响力的雪兰莪国际商展会第三度强势出击！
雪兰莪是马来西亚的“经济心脏”，也是国际主要商贸中枢。由雪兰莪州政府主导的2017年雪兰莪国际商展会，为海内外企业创建及开拓完美的营商环境、经贸衔接与合作契机，协助把业务推向更高峰。



食品与饮料



清真



生命科学



精明城市



未来商务



9月
7日-17日

早上10时
-傍晚6时

实达城会展中心
(SCCC)

目标

- 打造雪兰莪成为**国际经贸中枢**
- 提供一个让本地及**跨国商企、中小型商企**及企业家，向世界展示产品与服务的平台
- 提供最佳的**市场营销、商业合作与经贸伙伴**关系的环境
- 推广与宣传**最新的科技工艺**



大马著名与杰出明星企业家力撑与支持。

2016年展会记录

在我们努力拓展蓬勃商机下，每年的参展数目逐年扬升，令人鼓舞。

| 展位总数 | 访客人数 | 参展国家 | 参展公司 | 展会交易额 |
|------------|---------------|-----------|------------|-------------|
| 525 | 10,689 | 15 | 373 | 1亿令吉 |

商展会也获得主流媒体广泛报道及公众高度关注。



雪兰莪州务大臣
拿督斯里莫哈末阿兹敏阿里亲临开幕





雪兰莪一览

马来西亚黄金州—雪兰莪知多点

制造超过
37万3063
个就业机会*

获准的
制造业计划
共**4852**项*

1,380间公司拥有
多媒体超级走
廊公司地位**

外资总额(FDI):
656亿令吉*
(147亿美元)

资料来源：
*马来西亚投资发展局 (MIDA) 1999 - 2016
(制造业领域数据)

**马来西亚数字经济机构(MDeC),
截至2016年12月31日
汇率：1美元=4.4515令吉/1令吉=0.2246美元
(日期：2017年1月19日)

参展的理由



推广业务与
提高**品牌曝光率**



吸引潜在
合作伙伴与客户



增加建立
伙伴关系的
商机



探索
市场潜能



依产品需求
增强知识



教育群众



提高**业务营收**



进驻
外国市场



推广及宣传
您的公司



物色
新供应商
的机会



打开商机
提高业绩



增加公司产品
及增强服务形象

展会期间活动

国际峰会



联网交流分享



新产品和技术展示



知名主讲人



商业配对



听听他们怎么说



“这对那些有意学习如何拓展公司业务商家而言，无疑是黄金良机。”

Dynas
演员/电视主持/企业家



“与其他亚洲国家相比，这里市场稳定，也没有语言障碍，是拓展及巩固业务的理想地点。”

Hans-Peter Ressel
Lazada总执行长

“这是新创电子商务业者推展品牌的最佳平台，而成本却一点也不昂贵。”

Melissa Chan
EA Creative Founder创办人

“公司可以搜寻他们的存在，确认他们在市场上仍然活跃。”

Lim Su Ann
大马谷歌工业经理



“商展会让我们有机会评估我们的顾客，同时进一步加强我们的人脉。”

Naz
电视主持



“这是推广电子商务的好平台。”

Bryan Lee
Shang Hai 出版有限公司



“有了这个平台，公司在进行电子市场推广如虎添翼。”

Dhanya Pratap (印度企业家)
NZ Softlets 有限公司



马上登记，万勿错过与世界接轨的黄金机会

www.selangorexpo.com [selangorexpo](https://www.facebook.com/selangorexpo) [#SelangorExpo](https://www.instagram.com/SelangorExpo)

更多详情，请咨询：

Ms. Lorela Chia +6012 278 3899 sie@qube.com.my

主办单位

承办单位

管理单位

协办单位



Selangor State
Government

